



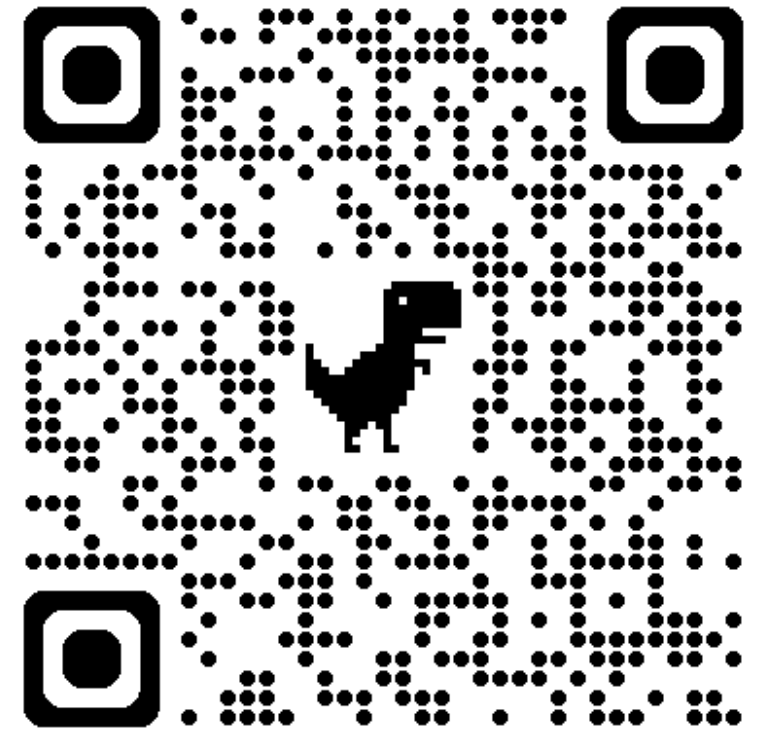
Comunicación ética: conceptos y ejercicio práctico

Basado en la Guía de Comunicación
Ética de la CONGDE

¿Qué es la COMUNICACIÓN ÉTICA?

Os presentamos un vídeo educativo realizado por Huauquipura que lo explica, basado en la “Guía práctica para la comunicación de las ONGD” de la Coordinadora de ONGD de España:

<https://huauquipura.org/video-educativo-sobre-comunicacion-etica/>



Ahora
vamos a
analizar
estos
vídeos de
campañas
de ONG

- Intermon Oxfam: Cambiamos vidas que cambian vidas:
<https://www.youtube.com/watch?v=Qgl96whdKug>
- Cooperating Volunteers:
Voluntariado internacional en Uganda:
<https://www.youtube.com/watch?v=uVwGkHMM1Do>

Preguntas claves...

- ¿Las imágenes y mensajes se ajustan a la realidad que viven esas personas o pueden promover estereotipos culturales, raciales o de género?
- ¿Difunden el papel activo de las personas en su propio desarrollo o las revictimizan y convierten en salvadores al personal de las ONGD?
- ¿Se han tratado con especial cuidado los casos relativos a infancia o personas víctimas de violaciones de derechos humanos, o podría ponerlos en situación de riesgo?
- ¿Cómo te sentirías si usarán esas imágenes o mensajes sobre nosotras o nuestras familias?
- ¿Presentan imágenes sensacionalistas o intentan explicar las causas, fomentando el compromiso a largo plazo más allá de las donaciones puntuales?

Enlace al documento de la CONGDE

Si quieres conocer más sobre el código de conducta de la Coordinadora de ONGD de España puedes buscar en:

<https://coordinadoraongd.org/coordinadora/codigo-de-conducta/>

Allí encontrarás la Guía de aplicación práctica del Código de conducta en materia de Comunicación en el que se basa nuestro vídeo:

https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2020/06/Guia_CodigoConducta_DEF.pdf